



WSBI



DOC 097/i18 DUF/RLO

BRUXELLES, 6 AVRIL 2018

XXIVÈME RÉUNION DU GROUPE REGIONAL AFRIQUE

LA TRANSFORMATION DES INSTITUTIONS FINANCIERES SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION

Quelle stratégie adopter pour se positionner en leader de l'innovation financière sur son marché ?

11-13 AVRIL 2018 À TUNIS

Fondé en 1924, **l'Institut mondial des caisses d'épargne et des banques de détail (WSBI)** est une association bancaire internationale qui rassemble les caisses d'épargne et les banques de détail de tous les continents. WSBI représente les intérêts d'environ 6 000 institutions financières qui, ensemble, ont un actif total de 16,7 mille milliards d'USD et desservent plus d'un milliard de clients dans quelque 80 pays dans le monde entier. En tant qu'organisation mondiale, WSBI se concentre sur des questions de réglementation internationale qui affectent le secteur des services bancaires de détail et d'épargne. L'Institut soutient les objectifs du G20 pour atteindre une croissance plus équilibrée, durable et soutenue ainsi que la création d'emploi dans le monde entier, tant dans les pays industrialisés que dans ceux en voie de développement.

L'offre du WSBI s'articule autour de la représentation d'intérêts avec pour objectif de façonner les politiques internationales touchant à la banque de détail ; le partage des connaissances, réseautage et échange de bonnes pratiques au sein d'un réseau international sur les évolutions du marché et de la banque de détail. Les services de conseil et de formation et les publications.

La Poste Tunisienne accueillera la réunion du Groupe Régional Afrique 2018 en coopération avec la Caisse des Dépôts et Consignations de la Tunisie. Poussées par la mise à disposition et l'utilisation accrue de nouvelles technologies, les institutions financières du monde entier sont encouragées à revoir leur modèle. La réunion a pour objet d'analyser quelles sont les transformations nécessaires du modèle d'affaires pour réussir de manière rentable et durable, malgré le renforcement des frontières réglementaires, et face à l'élargissement du périmètre des opérations bancaires au profit d'autres institutions, de type gafas ou fintechs. De même, les derniers développements innovants dans des domaines tels que la blockchain, la cryptomonnaie, la biométrie et la banque virtuelle seront couverts, tant d'un point de vue réglementaire, qu'opérationnel. Les discussions porteront sur la façon dont l'innovation peut à la fois différencier les institutions membres de leurs concurrents, comment mieux servir les clients et bancariser les populations mal desservies. Les participants seront ensuite invités à réfléchir sur les facteurs de succès clés de la banque du futur et sur la façon d'être leaders en innovation sur leurs marchés respectifs.



Lieu de la réunion	Hôtel		
<p>Hôtel Carthage Thalasso Gammarth</p> <p>Les Cotes de Carthage. Bp720, Gammarth 2070, Tunisie</p> <p>Téléphone: +216 71 910 111</p> <p>http://www.carthagethalassoressort.com/</p>	<p>Ramada Plaza (à 30 mètres du lieu de la réunion)</p> <p>Les Cotes De Carthage, Gammarth, Tunisie</p> <p>Téléphone: +216 71 911 100</p> <p>http://www.ramadaplaza-tunis.com/</p>		
<p><i>La Poste Tunisienne a discuté un tarif préférentiel avec ces deux hôtels: (lors de votre réservation, veuillez signaler le tarif préférentiel accordé la Poste Tunisienne)</i></p> <table border="0"><tbody><tr><td data-bbox="95 1045 799 1276"><ul style="list-style-type: none">• Chambre avec petit-déjeuner : 160 Dinars tunisiens (54€)• <i>Contact</i> : Mr Abdelwaheb Khnichi Mobile : 00216 27 595 914 Email : hdm@carthagethalassoressort.com</td><td data-bbox="799 1045 1503 1276"><ul style="list-style-type: none">• Chambre avec petit-déjeuner : 195 Dinars tunisiens (65€)• <i>Contact</i> : Mrs Chadia Mbarek Mobile : 00216 29302182 Email : chedia.mbarek@ramadaplazatunis.com</td></tr></tbody></table>		<ul style="list-style-type: none">• Chambre avec petit-déjeuner : 160 Dinars tunisiens (54€)• <i>Contact</i> : Mr Abdelwaheb Khnichi Mobile : 00216 27 595 914 Email : hdm@carthagethalassoressort.com	<ul style="list-style-type: none">• Chambre avec petit-déjeuner : 195 Dinars tunisiens (65€)• <i>Contact</i> : Mrs Chadia Mbarek Mobile : 00216 29302182 Email : chedia.mbarek@ramadaplazatunis.com
<ul style="list-style-type: none">• Chambre avec petit-déjeuner : 160 Dinars tunisiens (54€)• <i>Contact</i> : Mr Abdelwaheb Khnichi Mobile : 00216 27 595 914 Email : hdm@carthagethalassoressort.com	<ul style="list-style-type: none">• Chambre avec petit-déjeuner : 195 Dinars tunisiens (65€)• <i>Contact</i> : Mrs Chadia Mbarek Mobile : 00216 29302182 Email : chedia.mbarek@ramadaplazatunis.com		



PROPOSITION DE PROGRAMME

Mardi 10 avril 2018

19:45 **COCKTAIL DE BIENVENUE OFFERT PAR LE WSBI** À L'HÔTEL CARTHAGE THALASSO
GAMMARTH

Mercredi 11 avril 2018

08:30-09:00 **ACCUEIL ET INSCRIPTION**

09:00-09:45 **MOTS D'ACCUEIL PAR LE MAÎTRE DE CÉRÉMONIE (WASSIM BEL ARBI, CDC)**

OUVERTURES : L'AVENIR DU SECTEUR BANCAIRE ET POSTAL ET QUEL MODÈLE ADOPTER POUR RENFORCER LEUR RÔLE DANS L'INCLUSION FINANCIÈRE

-  **M. Moez Chakchouk, PDG de la Poste Tunisienne**
-  **Me Boutheina BEN YAGHLANE, PDG de la Caisse des Dépôts et Consignations de Tunisie**
-  **Gouverneur Banque Centrale de Tunisie**
-  **M. Anouar Maarouf, Ministre des Technologies et de l'Economie Numérique**

09:45-10:15 **MESSAGES AUX MEMBRES DU WSBI**

Le rôle des banques d'épargne et des banques postales dans l'inclusion financière et le rôle des gouvernements et des autorités de réglementation pour les aider à assurer pleinement leur mission d'inclusion financière ; L'impact de la technologie et de l'innovation sur les marchés financiers et la nécessité des banques d'épargne et postales de s'adapter rapidement.

-  **M. Chris de Noose, Directeur Général du WSBI**
-  **M. Sabasaba Moshingi, PDG de TPB Tanzanie et Président du Groupe Régional Afrique du WSBI**

10:15-11:00 **PAUSE-CAFÉ (PRESSE/INTERVIEWS/PHOTOS DE GROUPE)**



11:00-11:30 **Allocution**

L'innovation : une opportunité sans précédents pour l'Afrique

- ✚ M. **Sami Ghazali**, Directeur Général de l'Économie numérique, de l'investissement et des statistiques au **Ministère des Technologies de la Communication et de l'Économie Numérique** de Tunisie

Secteur financier africain : au service de l'économie réelle. Quels sont les priorités de la BAD en Afrique, en particulier, en matière de soutien à l'économie réelle ?

- ✚ **Mme. Yacine Fal**, directrice générale adjointe du département régional de l'Afrique du Nord, **Banque Africaine de Développement (BAD)**

11:30-12:30 **POLITIQUES, APPROCHES RÉGLEMENTAIRES ET DÉFIS DE L'INCLUSION FINANCIÈRE NUMÉRIQUE**

Quelles sont les approches politiques et réglementaires pour relever les défis tels que: inclure les personnes défavorisées; assurer l'interopérabilité et faciliter la coopération entre le secteur public et le secteur privé, équilibrer les risques et l'innovation et créer des incitations appropriées pour les prestataires de services financiers (KYC et CDD, etc.)...?

Introduction et modération: **M. Jaloul Ayed**, Président de **MED CONFEDERATION** et ancien Ministre des Finances de Tunisie

- ✓ **M. Dossolo Diarra**, Représentant résident de la Commission de **l'UEMOA**
- ✓ **M. Mahmoud Montassar**, Président de **l'Autorité de Contrôle de la Microfinance** en Tunisie
- ✓ **Mr. Brian Muthiora**, Regulatory Director, Mobile Money | M4D | at **GSMA**
- ✓ Représentant de la **BOAD**

12:30-12:45 **QUESTIONS/RÉPONSES ENTRE PANELISTES ET AVEC L'AUDIENCE**

12:45 -14:15 DÉJEUNER



14:15-15:30 **Stratégies, approches opérationnelles et défis pour l'inclusion financière numérique:** De l'argent mobile aux services bancaires mobiles et les opportunités numériques pour relever le triple défi de la collecte, du partage et de la protection des données.

Introduction et modération : **M. Moez Chachouk**, PDG de **La Poste Tunisienne**

- ✓ **M. Benjamin Dzoboku**, Directeur général, **HFC Ghana**. La banque mobile est la solution pour aborder l'inclusion financière en Afrique et au Ghana considérant la forte appropriation des téléphones mobiles, mais elle ne suffit pas.
- ✓ **Barid Bank Mobile**, avancées depuis sa mise en œuvre et sa commercialisation ; rôle dans l'inclusion financière et perspectives en la matière. Mme **Zakia Hazzaz**, Directrice Coopération Internationale & RSE, **Al Barid Bank**
- ✓ **Nouveau concept d'inclusion financière : Fond commun de micro-placements via mobile**, par **M. Khaled Zribi**, **CGF Tunisie**
- ✓ **PosteCash** : Une plateforme hybride de la Poste du Sénégal pour des services financiers favorisant l'inclusion financière et la bancarisation des populations africaines, tels que les paiements de services sociaux, le paiement de l'électricité rurale, les transferts, etc. le tout supporté par une application de tontine en ligne, et accessible en off ou on line : **Bassirou Wade**, General Manager **PosteFinances**

15:30 -15:45 **QUESTIONS/RÉPONSES**

15:45-16:15 PAUSE CAFÉ

AGENDA INSTITUTIONNEL Du WSBI

16:15- 18:00 **Défis et succès des institutions membres de WSBI : tour de table**

La numérisation de l'offre financière oblige toutes les institutions financières à repenser, en tout ou en partie, leur modèle d'affaires, leur offre et leur politique client : Quel est l'impact de la technologie, dans quelle mesure avez-vous besoin de changer votre modèle d'affaires, comment votre offre a-t-elle évolué au cours des dernières années et la technologie vous aide-t-elle à vous différencier de la concurrence ? Quels sont vos succès récents, les défis à relever et les prochaines étapes en 2018-2019 : Chaque institution membre de WSBI est invitée à faire une présentation de 5 minutes à 10 minutes sur les sujets ci-dessus.



✚ **Les cas des institutions qui ne sont pas encore une banque ou en demande de licence :**

Introduction : La Poste Tunisienne

Panel : SONAPOST (BF); PosteFinances (SN), KPOSB (KE).

✚ **Banques & IMF**

Introduction: Centenary Rural Development Bank (UG),

Panel : HFC Bank (Ghana); POSB ; Pride Microfinance (UG), Caixa Económica de Cabo Verde

✚ **Banques postales)**

Introduction: Al Barid Bank (MO),

Panel: Lesotho Postbank, TPB (TZ), Postbank Uganda

18:00 **Mots de clôture du premier jour**

18:15 FIN DE LA PREMIÈRE JOURNÉE

19:45
MÊME

DÎNER

OFFERT PAR LA POSTE TUNISIENNE

LE LIEU SERA COMMUNIQUÉ LE JOUR

JOUR 2, 12 avril 2018

08:30-08:45 **Accueil**

08:45-10:45 **L'innovation, stratégies pour en optimiser la création et le déploiement : Applications basées sur la Blockchain**, par **M. Mohamed Zouhaier**, Responsable de paiements mobiles, **La Poste Tunisienne**

Introduction **Sanziana Gheorghiu**, Directeur des ventes EMEA - **STRANDS**. La société fondée en 2004 aux Etats-Unis est la « Fintech Partenaire des banques ». Elle sert plus de 600 implantations bancaires avec une centaine de millions de clients dans trente-six pays, catégorisant et enrichissant quotidiennement quatre-vingt-quatorze millions de transactions bancaires. Leur portefeuille de produits partage une base commune basée sur le Big Data, l'Intelligence Artificielle, l'Apprentissage Automatique, l'API Open et une expérience client inégalée.

✚ L'offre digitale étendue à l'épargne et au crédit : panel

- ✓ L'offre digitale **de la Société Générale au Sénégal** par **Gaëtan Debuchy, Manko et YUP (Société Générale)**, PDG. Lancé en 2017, YUP est la solution d'argent mobile de la Société générale en Afrique. Au Sénégal, YUP est venu compléter l'offre de



microcrédit de Manko (2013). Comment ont évolué ces deux offres et comment assurer une synergie entre elles, de manière à augmenter l'inclusion financière des non bancarisés, est au cœur de la politique de la Société Générale.

- ✓ La plateforme mobile de groupe de TPB permet aux groupes d'épargner, de contracter des emprunts et de contribuer à leurs fonds sociaux, le tout via leur téléphone mobile : **M. Sabasaba Moshingi**, PDG de **TPB Bank Tanzanie**
- ✓ En Tunisie, quelques pionniers se mettent déjà à la blockchain à l'instar de la Poste qui, enregistre et authentifie tous les échanges monétaires réalisés par les utilisateurs de son système e-dinar et qui a également développé sa plate-forme « MobiPoste » laquelle offre une panoplie de services mobiles, par **La Poste Tunisienne**
- ✓ La banque virtuelle : le cas d'**Imaginbank**, la banque virtuelle de Caixabank (Espagne), par **M. Chris De Noose**, Directeur général, WSBI

10:45-11:00 QUESTIONS/RÉPONSES

11:00-11:30 Pause-café

11:30-13:15 **La nouvelle notion de client** – le passager fidèle et la chute des cloisons : comment les banques font-elles face à la nécessité d'adopter des nouveaux modèles et des nouvelles technologies pour améliorer l'expérience client et l'offre pour les consommateurs et les PME ? Quelle est l'incidence des nouvelles technologies sur le client ?

Introduction et modération : **Mme. Laurie Dufays**, directrice adjointe, Relations Institutionnelles Afrique et MENA, WSBI

Panel 1

- ✓ La distribution via les réseaux d'agents
 - **M. Charles Kabanda**, General Manager Inclusion financière, **Centenary and Rural Development bank** and Président of Banking Association of Uganda &
 - **M. Admore Kandlela**, PDG, **People's Own savings bank du Zimbabwe**
- ✓ Village banking : **M. Alex Kayaayo**, Executive Director, **Postbank Uganda**



Panel 2

- ✓ Fidéliser le client : comment favoriser la fidélisation des emprunteurs par **Veronica Namagembe**, PDG, **Pride Microfinance**
- ✓ Servir les PME : **Mme. Boutheina Ben Yaghlane Ben Slimane**, Directrice Général, **Caisse des Dépôts et Consignations de Tunisie (CDC)**
- ✓ Servir et financer le monde rural : **M. Joseph Mverecha**, Head of Strategy and Marketing, Agribank (ZBW)

13:00-13:15 Questions /réponses

13:30-14:30 **DEJEUNER**

14:30-16:00 **La feuille de route de l'innovation au service des populations peu ou non bancarisées**

Groupes de travail

Les participants sont invités à réfléchir sur les principaux facteurs de succès de la banque du futur et sur la façon de prendre la tête de l'innovation sur leurs marchés respectifs (Groupe 1).

Les participants sont également invités à réfléchir sur l'impact de l'innovation sur le l'adaptation des modèles d'affaires notamment postal et quels changements sont requis au niveau du modèle d'affaire pour le faire perdurer et durable (Groupe 2).

Groupe 1 : Détenir la technologie, c'est prendre le lead : comment comptez-vous vous y prendre ?

- ✚ Introduction et modération du groupe 1 : **M. Sabasaba Moshingi**, PDG de **TPB Bank Tanzanie** et Président du Groupe Régional Afrique du **WSBI**

- Quels moyens demandez-vous ?
- De quelles ressources disposez-vous ?
- Quel est le management adéquat pour suivre l'évolution
- Une structure légère et efficace
- Moitié Banque, moitié usine à idées
- La télécommunication, fer de lance du développement du secteur.



Groupe 2 : La Fin d'un Système

✚ Introduction et modération du groupe 2 : Mme **Laurie Dufays**, directrice adjointe, Relations Institutionnelles Afrique et MENA, WSBI

- La fin d'un système ?
- Comment s'y préparer et préparer la transition
- Quelle transition et comment l'accélérer ?
- Les paramètres de ce nouveau système et ses avantages ?
- Comment perpétuer le nouveau Système ?
- Selon quelle approche, le faire accepter par les usagers ?

16.00-16.30 **PAUSE-CAFÉ**

16:30-17:15 **Présentation des résultats des discussions et recommandations des membres**

17:15-18:15 **Réalisations de WSBI dans la région africaine et prochaines étapes**

✓ **M. Chris De Noose, Directeur général, WSBI**

UFA 2020: Meilleures réalisations des membres en 2017 :

-**Caixa Económica de Cabo Verde : M. Antonio Moreira**, PDG

- **Postbank Uganda : M. Alex Kayaayo**, Directeur exécutif

18.00-18.15 QUESTIONS/RÉPONSES

18:15-18:30 **Clôture du programme** par **M. Sabasaba Moshingi, Président du Groupe Régional Afrique** et **Moez Chakchouk, PDG de la Poste Tunisienne**

19:30

DINER

OFFERT PAR LE WSBI

LE LIEU SERA COMMUNIQUÉ LE JOUR MÊME

JOUR 3, 13 avril : PROGRAMME SOCIAL

09:00	Départ de l' hôtel (Ramada or Carthage Thalasso)
09:30 -11:00	Visite d'une agence
11.00 -12.30	Sur le chemin d'Hammamet
12.30 -14:00	Déjeuner
14:00 -18:00	Visite d' Hammamet : Medina, Kasbah et sites romains
18:00 -19:30	Retour à l'hôtel (Ramada or Cartage Thalasso)
entre 19-30 & 20:00	Arrivée à l'hôtel

